

LAPORAN TUGAS AKHIR

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN *BUSINESS MODEL*

CANVAS

(Studi Kasus : Sedotan Bambo Pumpunkraft)



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Diajukan Oleh :

Dewa Pramesti Mahardika Damaiyanti

D 600.150.096

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PEGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN BUSINESS MODEL CANVAS

(Studi Kasus : Sedotan Bambu Pumpunkraft)


Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari : Selasa
Tanggal : 24 Desember 2019

Disusun oleh :

Nama : Dewa Pramesti Mahardika Damaiyanti
NIM : D 600150096
Jur/Fak : Teknik Industri/Teknik

Mengesahkan,
Dosen Pembimbing


Ir. Ratnanto Fitriadi, S.T, M.T.

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN BUSINESS MODEL CANVAS

(Studi Kasus : Sedotan Bambu Pumpunkraft)

Telah Dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta
Dihadapan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa / 24 Desember 2019

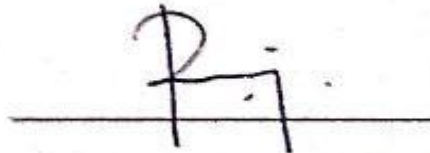
Jam : 10:20

Menyetujui :

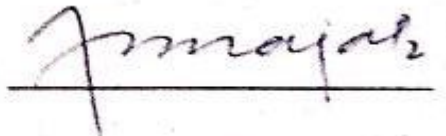
Nama

Tanda Tangan

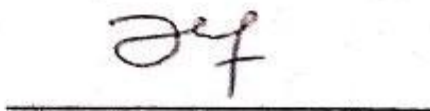
1. Ir. Ratnanto Fitriadi, S.T, M.T.
(Ketua Penguji)



2. Munajat Tri Nugroho, S.T, M.T, Ph.D
(Penguji 1)



3. Ir. Hafidh Munawir, S.T, M.eng
(Penguji 2)



Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Jurusan Teknik Industri



(Ir. Sri Sunarjono, M.T, Ph.D.)

(Eko Setiawan S.T, M.T, Ph.D.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kersajanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka saya akan pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 27 Desember 2019

Penulis



Dewa Pramesti Mahardika Damaiyanti

D600150096

MOTTO

“janganlah kamu berduka cita, sesungguhnya Allah selalu bersama kita”

(QS At-Taubah : 40)

“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving.”

“A person who never make a mistake never tried anything new.”

(Albert Einstein)

“Surround yourself with positive people who will support you when it rains, not only when it shines”

(PENULIS)

“Pengalaman pahit harus menjadi cambuk untuk mengadakan koreksi dan untuk menetapkan jalan yang tepat dan maju terus diatas jalan yang tepat itu”

(Bung Karno)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orangtua dan saudara kandung penulis atas segala do'a dan dukungan yang telah diberikan.
2. Bapak Eko Setiawan, S.T, M.T, Ph.D
3. Bapak Ir. Ratnanto Fitriadi, S.T, M.T
4. Universitas Muhammadiyah Surakarta yang menjadi kebanggaan tersendiri.
5. Teman-teman terdekat yang senantiasa selalu mendukung dan memberikan semangat.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan lancar dan tepat waktu. Adapun maksud dan tujuan tugas Laporan Tugas Akhir adalah untuk membekali mahasiswa dengan ilmu terapan teknik industri memasuki dunia kerja nanti.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang terlibat, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Eko Setiawan, S.T, M.T, Ph.D selaku Ketua Jurusan Teknik Industri.
2. Bapak Ir. Ratnanto Fitriadi, ST, MT selaku Dosen Pembimbing dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir.
3. Bapak Munajat Trinugroho, ST, MT, Ph.D dan Bapak Ir. Hafidh Munawir, ST, M.eng Selaku Dosen Penguji pada Seminar Tugas Akhir saya.
4. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff-staff Fakultas Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta atas segala bimbingan dan ilmu yang telah disampaikan selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua yang selalu memberi doa restu dan dukungan moral kepada penulis.
6. Teman-teman yang selalu memberikan bantuan, motivasi dan semangat.

Besar harapan Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak pada umumnya. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Untuk itu penulis secara lapang hati menerima kritik dan saran untuk kesempurnaan penyusunan laporan Tugas Akhir ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta, 27 Desember 2019
Penulis

Dewa Pramesti Mahardika Damaiyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 <i>Business Model Canvas</i>	6
2.2 Analisis SWOT	12
2.3 Strategi Bisnis	15
2.4 Tinjauan Pustaka	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Objek Penelitian	20
3.2 Observasi	20
3.3 Identifikasi Masalah	20
3.4 Pengumpulan Data	21
3.5 Pengolahan Data.....	23

3.6 Kesimpulan dan Saran.....	23
3.7 Kerangka Penelitian	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Latar Belakang Perusahaan	25
4.1.1 Sejarah Umum Perusahaan.....	25
4.1.2 Struktur Organisasi.....	25
4.1.3 Pemasaran Produk	26
4.2 Pengumpulan Data	26
4.2.1 Data Wawancara.....	26
4.2.2 Data Kuesioner	26
4.2.3 Data Benchmarking.....	26
4.2.4 Dokumentasi	29
4.3 Pengolahan Data.....	29
4.3.1 Analisa Rekapitulasi Hasil kuesioner Pelanggan	29
4.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	29
4.3.2 Analisis SWOT	38
4.3.3 Analisis Pemilihan Strategi	46
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Review</i> Tinjauan Pustaka	17
Tabel 2.2 <i>Review</i> Tinjauan Pustaka (Lanjutan).....	18
Tabel 2.3 <i>Review</i> Tinjauan Pustaka (Lanjutan).....	19
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data	21
Tabel 4.1 Hasil <i>Benchmarking</i> Produk Pesaing	27
Tabel 4.2 Hasil <i>Benchmarking</i> Produk Pesaing (Lanjutan)	28
Tabel 4.3 Faktor internal UKM Sedotan Bambu Pumpunkcraft.....	37
Tabel 4.4 Faktor Eksternal UKM Sedotan Bambu Pumpunkcraft.....	38
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan IFAS	39
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan EFAS	20
Tabel 4.7 Pengisian Matriks SWOT	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Template Business Model Canvas</i>	6
Gambar 2.2 Diagram SWOT	14
Gambar 2.3 Matriks SWOT	15
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	24
Gambar 4.1 Hasil pengisian <i>Business Model Canvas</i>	33
Gambar 4.2 Hasil Diagram SWOT	39

ABSTRAK

Dalam upaya mengurangi penggunaan sedotan plastik, sedotan bambu merupakan sedotan alternatif yang dapat digunakan masyarakat karena terbuat dari bahan yang lebih ramah lingkungan dan dapat digunakan secara berulang kali. UMKM Sedotan bambu Pumpunkcraft merupakan salah satu dari beberapa UMKM yang menjual sedotan bambu. Munculnya peluang bisnis ini membuat pemilik usaha harus mampu membuat strategi bisnis yang tepat agar usaha dapat terus berkembang. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan memilih strategi untuk mengembangkan usaha yang dijalankan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Business Model Canvas* dan Analisis SWOT. Hasil penelitian ini dengan menggunakan 9 blok *Business Model Canvas* didapat nilai IFAS atau sumbu x sebesar 0,94 dan nilai EFAS atau sumbu y sebesar -0,39 yang menunjukkan posisi bisnis berada di kuadran II atau melalui strategi disversifikasi pada diagram SWOT. maka pemilihan strategi yang dapat diterapkan adalah strategi ST.

Kata Kunci: Business Model Canvas, Sedotan Bambu, SWOT, Strategi

ABSTRACT

In an effort to reduce the use of plastic straws, bamboo straws are alternative straws that can be used by the community because they are made from materials that are more environmentally friendly and can be used repeatedly. Pumpunkcraft Bamboo Straws is one of the few UMKM that sell bamboo straws. The emergence of business opportunities makes business owners need to make the right business strategy so that the business can continue to grow. The purpose of this research is to discuss and choose strategies to develop the business being run. The method used in this research is the Canvas Business Model and SWOT Analysis. The results of this study using 9 blocks of the Business Model Canvas obtained IFAS value or x-axis is 0.94 and the value of EFAS or y-axis is -0.39 which determines the business position in quadrant II or through a diversification strategy in the SWOT diagram. then the selection of strategies that can be applied is the ST strategy.

Keywords: Business Model Canvas, Bamboo Straws. SWOT, Strategy